

ESDRAS TAVARES

PERFIL E HABILIDADES

- Experiência nos processos logísticos operacionais e sistêmicos desde a parte de entradas e saídas até a logística reversa.
- Participação em trabalhos com e entre equipes de customer services externos em níveis criativos e táticos.
- Oferta de conteúdo eficiente e otimizado à empresa, por meio do planejamento e da execução de projetos elaborados, conforme a estratégia de negócios e a necessidade do cliente.
- Espírito de equipe, através de treinamento, aprendizado contínuo e inspiração em grupos corporativos e projetos desenvolvidos, entregando objetivos acordados.
- Conhecimento prático e analítico em Power BI, EXCEL e tratativa de reclamações.

CONTATO

Rua Ver. Nestor dos Santos, 653,
Cordeiros – Itajaí.

TELEFONE:
(47) 99747-3747

LINKEDIN:

<https://br.linkedin.com/in/esdras-filho-488344290>

EMAIL:
Esdrasfilho36.tavares@hotmail.com

EDUCAÇÃO

ENSINO MÉDIO COMPLETO

BACHAREL EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS, EM ANDAMENTO,
PELA UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ – UNESA.

EXPERIÊNCIA DE TRABALHO

Associado Sênior de Coleções (Faturamento)

BOMI GROUP – UPS HEALTHCARE
NOVEMBRO DE 2022 – PRESENTE

Faturamento de deliveries, no ramo logístico, por intermédio de arquivos de processamento recebidos via sistema Boss. Desenvolvimento e aplicação de noções administrativas, através de macros e planos táticos, que conferiram a entrega de demandas em tempo hábil. Elaboração de planilhas de controle para acompanhar e atualizar indicadores corporativos - evidenciados pelo POWER BI. Interação na tratativa de correção de rejeições, mediante comunicação com clientes, para analisar o sistema de inventário e direcionar o posicionamento estratégico mais adequado ao pedido. Além da intervenção nos departamentos internos, como Recebimento, Saídas e Customer, a fim de promover qualidade e êxito nos resultados e processos finais da empresa.

Assistente Administrativo – Grupo Selecionar (SERASA)

FEVEREIRO DE 2022 – SETEMBRO DE 2022

Alinhado com as estratégias de rapport para simplificar os produtos Serasa e criar kits de conteúdos acessíveis e, com isso, garantir uma maior precisão informativa ao consumidor, por meio de interactive website e calls. Desenvolvimento de macros, com conteúdo otimizado e palavras-chave, para formalizar atendimentos por e-mail e alcançar altas taxas de Net Promoter Score, NPS, de acordo com a meta de cada tribo atuada. Criação e lançamento dos registros do consumidor, no banco de dados da Serasa, além da prestação de consultoria, como Serasa Score, dívidas e negativas PEFIN/REFIN para pessoa física e jurídica. Análise e validação de documentos de identificação para liberações de acesso.