

TATIANA GOMES RODRIGUES

Consultora de Vendas Internas / Atendimento Comercial

47 99689-6533 | tatanarodriguesestetica@gmail.com

OBJETIVO

Atuar como Vendedora, unindo comunicação clara, negociação e foco em resultados para gerar valor ao cliente e contribuir para o crescimento sustentável da empresa.

RESUMO DE QUALIFICAÇÕES

Profissional com sólida experiência na área comercial, atuando em vendas consultivas nos segmentos de produtos, suprimentos e materiais de higiene e limpeza.

Forte atuação em prospecção, negociação, gestão de carteira de clientes e pós-venda.

Vivência em diferentes modelos de venda, com foco em relacionamento, fidelização e alcance de metas.

Perfil atualizado, com conhecimentos em redes sociais, mercado digital e uso de inteligência artificial aplicada ao apoio comercial.

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

Junho/2024 - Agosto/2025 | Distribuidora Limpo

Consultora de Vendas

Prospecção ativa e recorrente de novos clientes, com foco na expansão da carteira e aumento do faturamento.

Gestão e manutenção de carteira de clientes ativos, fortalecendo relacionamento e fidelização para cumprimento de metas mensais.

Condução completa do processo de vendas: atendimento, levantamento de necessidades, envio de cotações e propostas comerciais.

Negociação estratégica de preços, prazos e condições comerciais visando o fechamento de pedidos e a satisfação do cliente.

Atuação em pós-venda, garantindo acompanhamento, retenção e novas oportunidades de negócio.

Trabalho colaborativo com equipes internas para alinhamento de metas e alcance dos objetivos da empresa.

Março/2021 - Janeiro/2024 | Canaveral Material de Higiene e Limpeza

Consultora de Vendas

Atuação com foco em prospecção, gestão de carteira, negociação e pós-venda no segmento de materiais de higiene e limpeza.

FORMAÇÃO

2007 - 2010 | UNIVALI – Universidade do Vale do Itajaí
Cosmetologia e Estética

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Intercâmbio na Inglaterra (maio/2002 a novembro/2002), com foco em imersão cultural e estudos da língua inglesa.

Conhecimentos em redes sociais, mercado digital e utilização de ferramentas de inteligência artificial como apoio às estratégias de vendas.